

Loesje - Activiteitenplan 2022

De hoofdactiviteiten van Loesje zijn:

Masterclasses aan jongeren

Loesje gaat masterclasses organiseren voor jongeren tussen de 15 en 29 jaar. In vijf bijeenkomsten maken zij kennis met creatieve schrijven, leren zij technieken om hun mening middels creatief schrijven te uiten en ontwikkelen zij vaardigheden in o.a. eindredactie.

Workshops Loesje-teksten schrijven

Een workshop van Loesje laat mensen kennis maken met Loesje's schrijf- en denkstijl. Het heeft als doel het stimuleren van creativiteit, initiatief, vooruitstrevend zijn en oplossingsgericht.

De workshops worden meermaals per week gegeven aan de meest uiteenlopende doelgroepen: van scholieren tot managers, van zorgverleners tot accountants, van ME tot de klimaatbeweging.

In opdracht schrijven

Loesje vertaalt de campagneboodschap van een aantal maatschappelijk betrokken organisaties naar een aantal Loesje-teksten die de boodschap in de kern raken en dezelfde boodschap verfrissend en met een kwinkslag weten over te brengen. Deze posters worden o.a. via socialmediakanalen verspreid om de campagne meer kracht en zichtbaarheid te geven.

Scholingsavonden

Maandelijks zal Loesje een scholingsavond organiseren, met activiteiten voor haar leden, vrijwilligers, medewerkers en nieuwe geïnteresseerden. Ter bevordering van verdieping en verbreding van de kennis binnen de organisatie. Concreet zal dit inhouden:

- scholing in de creatieve schrijfkunst
- het scherpen van de kritische geest
- bekwamen in discussie-, presentatietechnieken
- kansen bieden aan onze leden/vrijwilligers om zich te verdiepen in actuele onderwerpen, hun vaardigheden te ontwikkelen en kennis te vergroten. Bijvoorbeeld: verdieping in alternatieve economieën, de grens(loosheid) van vrijheid van meningsuiting, guerilla-gardening, neo-liberalisme en groepsdynamieken.
- groepsverbindende activiteiten

Zichtbaarheid en toegankelijkheid Loesje-posters

Loesje-posters (2000+) zijn voor iedereen gratis toegankelijk en te downloaden via de website.

Online zichtbaar zijn doet Loesje via haar website en via haar socialemediakanalen. Het bereik van Loesje op Facebook, Twitter en Instagram is enorm. Op [Facebook](#) volgen 640.000 mensen haar dagelijkse posts. Op [Twitter](#) zijn dit 563.000 mensen en op Instagram 204.000 mensen.

Publiceren van boekjes en kalenders

In samenwerking met onze uitgevers zullen we jaarlijks twee boekjes, een schoolagenda, een scheurkalender en andere kalenders uitbrengen. De inhoud zal bestaan uit Loesje-posters en gedichten, verhalen, korte visiestukken in Loesje-stijl.

Nieuwe website

Loesje's huidige website is aan vernieuwing en modernisering toe. Daar wordt achter de schermen hard aan gewerkt. In 2022 zal deze voltooid en gelanceerd worden.